



เปิดแล้ว หลักสูตรปริญญาตรี

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (ธุรกิจจีน-อาเซียน)
ชั้นปีที่ 3 เดินทางไปศึกษา ณ มหาวิทยาลัยกวางสี สาธารณรัฐประชาชนจีน

มุ่งสู่การเป็น
ผู้ประกอบการระหว่างประเทศ
แข่งขันได้ใน
ยุคดิจิทัล

นักศึกษาทุกคน
มีสิทธิ์ได้รับ
ทุนการศึกษาจาก
มหาวิทยาลัยกวางสี



- » พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ มุ่งเน้นธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีนและภูมิภาคอาเซียน
- » เรียนรู้และปฏิบัติจริงในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน
- » จบแล้วสามารถทำงานกับบริษัทข้ามชาติ บริษัทนำเข้า-ส่งออก บริษัทตัวแทนขนส่งสินค้าทางเรือและทางอากาศ เป็นต้น
- » พบปะนักธุรกิจชั้นนำตลอดหลักสูตร

รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 0 2244 5347, 0 2244 5340
<http://entrance.dusit.ac.th> หรือ



China-ASEAN Business SDU
@ChinaASEANSDU



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (ธุรกิจจีน-อาเซียน)

ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในด้านธุรกิจระหว่างประเทศจีน-อาเซียน สามารถใช้ภาษาจีนและภาษาอังกฤษในการติดต่อธุรกิจภายใต้ระบบนิเวศธุรกิจดิจิทัล มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของตลาดแรงงานและมีจรรยาบรรณผู้ประกอบการ

จำนวนหน่วยกิตรวม 138 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 33 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต แบ่งเป็น
 - > กลุ่มวิชาภาษาจีน 30 หน่วยกิต
 - > กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 21 หน่วยกิต
 - > กลุ่มวิชาศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ 33 หน่วยกิต
 - > กลุ่มวิชาจีน-อาเซียน 15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

จุดเด่นของหลักสูตร

> นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เดินทางไปเรียน ณ มหาวิทยาลัยกวางสี เป็นเวลา 1 ปีการศึกษา เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการใช้ภาษาจีนเชิงธุรกิจระดับสูงและได้เรียนรู้วิชาด้านธุรกิจจีน-อาเซียนและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชิงธุรกิจจากสภาพแวดล้อมที่ใกล้เคียงกับสถานการณ์การทำงานจริง

> มีรายวิชาที่ใช้วิธีการเรียนแบบผสมผสานโดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยกวางสี การจัดการเรียนการสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีดิจิทัล

> นักศึกษามีโอกาสสอบวัดระดับทักษะภาษาจีน HSK และ BCT ในทุกชั้นปี โดยความร่วมมือระหว่างหลักสูตรและสถาบันของชื่อมหาวิทยาลัยสวนดุสิต สุพรรณบุรี

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวัง ระดับหลักสูตร (Programme Learning Outcomes-PLO)



ตัวอย่างรายวิชา

การตลาดระหว่างประเทศยุคดิจิทัล, การเงินระหว่างประเทศยุคดิจิทัล, การพัฒนาองค์การและการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล, การจัดการธุรกิจและการค้าจีน-อาเซียน, เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม, ความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรมอาเซียนในบริบทโลก, หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง, ภาษาจีนเพื่องานธุรกิจระหว่างประเทศ, การอ่านภาษาจีนเชิงวิเคราะห์, ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจพิเศษ เป็นต้น

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- > เจ้าหน้าที่องค์กรภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ บริษัทข้ามชาติ บริษัทส่งออกนำเข้า บริษัทเดินเรือ หรือตัวแทนขนส่งสินค้าทางเรือและทางอากาศ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจจีน-อาเซียน
- > ผู้จัดการหรือผู้บริหารในบริษัทข้ามชาติ/บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับจีนและอาเซียน
- > ผู้ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศจีนและอาเซียน
- > ผู้ประกอบการนำเข้าและส่งออกตลาดจีนและอาเซียน
- > ผู้ประกอบการอิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross-border e-Commerce) เป็นต้น

