หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
(Bachelor of Management Program)

ปรัชญาของหลักสูตร

สร้างบัณฑิต
ที่เป็นนักการจัดการ
มีจิตบริการ
มีความสามารถทาง
เทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร
สามารถเรียนรู้
อยู่ร่วมบนความต่าง
ทางวัฒนธรรม

1 จุดเด่นของหลักสูตร

- มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานเอกชน เพื่อเป็นแหล่งพัฒนาความรู้ ทักษะ เช่น ฝึกประสบการณ์ระหว่างที่กำลังศึกษา
- มี 2 กลุ่มวิชาเลือกให้เลือกเรียนได้ตามความสนใจ (กลุ่มวิชาการจัดการสำนักงาน และกลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์)

2 โอกาสความก้าวหน้าในวิชาชีพ

- งานการตลาดและการขาย
- งานวิเคราะห์และการวางแผน
- งานจัดซื้อจัดหา
- งานคลังสินค้า
- งานสำนักงานเลขานุการ
- งานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
- งานพัฒนาธุรกิจ
- งานแรงงานสัมพันธ์
- ผู้ประกอบการ

3 รายวิชาที่น่าสนใจ

- ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- การจัดการนวัตกรรม
- เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการข้อมูล
- การนำเสนอผลงานทางธุรกิจ
- การจัดการธุรกิจเบื้องต้น
- ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะทางการจัดการ

4 ช่องทางการติดต่อสื่อสาร

02 244 5720

Facebook
@management.sdu

Line Official
@ebe2042n

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการบริการลูกค้า

(Bachelor of Business Administration Program in Customer Service)

1 จุดเด่นของหลักสูตร

- หลักสูตรแรกและหลักสูตรเดียวของประเทศที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งเป็นมืออาชีพในหลากหลายธุรกิจ
- ร่วมกันพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ควบคู่ทักษะการบริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการ สร้างความพึงพอใจ ความประทับใจ และความผูกพันของลูกค้า

2 โอกาสความก้าวหน้าในวิชาชีพ

- พนักงานบริการลูกค้า (Customer Service Officer)
- พนักงานบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management Officer)
- พนักงานสนับสนุนด้านเทคนิคการบริการลูกค้า (Customer Service Technique Support Officer)
- พนักงานวิเคราะห์และพัฒนาระบบการบริการลูกค้า (System Analysis and Development Officer for Customer Service)

ปรัชญาของหลักสูตร

เก่งงาน

รอบรู้และเชี่ยวชาญในศาสตร์การบริการลูกค้า มีศิลปะการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า

บริการดี

บุคลิกภาพดี กริยาบริการ รู้จักตน รู้จักคน รู้จักบริการ

3 รายวิชาที่น่าสนใจ

- จิตวิทยาเพื่อการบริการลูกค้า
- บุคลิกภาพเพื่อการบริการลูกค้า
- การดำเนินงานของศูนย์บริการลูกค้า
- พฤติกรรมผู้บริโภค ความคาดหวัง และการรับรู้ของลูกค้าในการบริการ
- การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า
- ทักษะการโน้มนำ เจรจาต่อรอง และการจัดการคำร้องเรียนของลูกค้า

4 ช่องทางการติดต่อสื่อสาร

02 244 5757

Facebook
@sducustomerservice

Instagram
@sducustomerservice

Youtube
CustServ SDU

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

(Bachelor of Business Administration Program in Marketing)

1 จุดเด่นของหลักสูตร

- มีความรู้ในด้านการบริหารธุรกิจ การตลาดและศิลปะวิทยาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ และมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์
- มีความสามารถในการสื่อสารทางธุรกิจ มีทักษะการสื่อสารและการนำเสนองานการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
- มีคุณธรรมจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- มีทักษะมนุษยสัมพันธ์ ความคิดริเริ่ม ทำงานเป็นทีม

2 โอกาส ความก้าวหน้าในวิชาชีพ

- สามารถเป็นผู้ประกอบการ
- นักวิเคราะห์และวางแผนการตลาด
- การตลาดดิจิทัล
- นักการตลาดเชิงกิจกรรม
- นักสร้างคอนเทนส์

3 รายวิชาที่น่าสนใจ

- การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- การสื่อสารการตลาดแบบประสมประสาน
- เทคนิคการนำเสนอเพื่องานทางการตลาด
- การตลาดเชิงกิจกรรม
- การตลาดดิจิทัล

4 ช่องทาง การติดต่อสื่อสาร

02 244 5740

Facebook @Marketingsdu

Instagram @dek.marketing

Youtube @MarketingSDU Channel

ปรัชญาของหลักสูตร

การตลาดสวนดุสิต
เรียนรู้ร่วมกัน
เพื่อชีวิตที่มีความหมาย
และมีคุณค่า

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล

(Bachelor of Business Administration Program in Creative Business and Digital Technology)

1 จุดเด่นของหลักสูตร

- การมีคุณธรรม จริยธรรม
- การคิดเชิงระบบ/ความคิดสร้างสรรค์
- ความสามารถในการวิเคราะห์
- ความเข้าใจในสื่อดิจิทัล
- ความรับผิดชอบตนเองและสังคม
- ความยืดหยุ่นในการปฏิบัติการ/ความสามารถในการศึกษาเรียนรู้และประยุกต์ความรู้ความสามารถ

2 โอกาสความก้าวหน้าในวิชาชีพ

- ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์หรือเจ้าของธุรกิจออนไลน์
- ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการด้านสารสนเทศทางธุรกิจ
- นักวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจ
- นักออกแบบ หรือนักพัฒนาโปรแกรมในหลากหลายแพลตฟอร์ม
- นักออกแบบสื่อดิจิทัล หรือสื่อมัลติมีเดีย

3 รายวิชาที่น่าสนใจ

- การสร้างกิจการใหม่ และผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์
- การวิเคราะห์และพยากรณ์ข้อมูลเชิงธุรกิจ
- สื่อดิจิทัลและการประยุกต์เพื่องานธุรกิจ
- การใช้ชีวิตเพื่อความอยู่รอดเชิงสร้างสรรค์ในสังคมดิจิทัล

4 ช่องทางการติดต่อสื่อสาร

02 244 5747

Facebook
Dbiztech ธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล
@dBizTech.SDU

ปรัชญาของหลักสูตร

เรียนรู้ปรับกระบวนการคิด
ใช้ชีวิตเชิงสร้างสรรค์
ในสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล

สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ
(ธุรกิจจีน-อาเซียน)
(China-ASEAN Business)

5

1 จุดเด่นของหลักสูตร

- เดินทางไปศึกษา ณ มหาวิทยาลัยกวางสี สาธารณรัฐประชาชนจีน
- มีสิทธิ์ยื่นสมัครขอรับทุนการศึกษาระหว่างที่ศึกษา ณ มหาวิทยาลัยกวางสี สาธารณรัฐประชาชนจีน
- เรียนรู้และปฏิบัติจริงในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน

2 โอกาสความก้าวหน้าในวิชาชีพ

- ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศมุ่งเน้นธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีนและภูมิภาคอาเซียน
- ผู้ประกอบการอิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross-border e-Commerce)
- ผู้จัดการหรือผู้บริหารในองค์กรเอกชนที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ บริษัทข้ามชาติ บริษัทส่งออกนำเข้า บริษัทเดินเรือ หรือตัวแทนขนส่งสินค้าทางเรือและทางอากาศ

3 รายวิชาที่น่าสนใจ

- การตลาดระหว่างประเทศยุคดิจิทัล
- การเงินระหว่างประเทศยุคดิจิทัล
- การพัฒนาองค์การ และการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล
- การจัดการธุรกิจและการค้าจีน-อาเซียน
- เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม
- ความเป็นผู้ประกอบการและการ
- อาเซียนในบริบทโลก
- หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง

4 ช่องทางการติดต่อสื่อสาร

02 244 5347

Facebook
@ChinaASEANSDU

Instagram
@sdu ComArts

Youtube
ChinaASEANSDU

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์นวัตกรรมและผู้ประกอบการธุรกิจ

(Innovative Communication Arts and Entrepreneurs)

1 จุดเด่นของหลักสูตร

- เน้นการเป็นผู้ประกอบการ
- มีความสามารถทางด้านทักษะการสื่อสารภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแบบหลอมรวมสื่อ มีสุนทรียะในศิลปะสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
- ผสานความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ

2 โอกาสความก้าวหน้าในวิชาชีพ

- ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการออกแบบ สร้างสรรค์ผลิตสื่อและนวัตกรรม ทั้ง RTV ภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ Online ด้านการสร้างสรรค์เนื้อหา ด้านการสร้างสรรค์ สื่อ และนวัตกรรม
- ผู้ประกอบการธุรกิจด้านงานภาพถ่าย ผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศข่าว พิธีกร นักจัดรายการวิทยุ

3 รายวิชาที่น่าสนใจ

- อารยสันดานความเป็นนักนิเทศศาสตร์
- การสร้างคุณค่าในตัวเองสู่เป้าหมายของชีวิต
- ความสุขของการเป็นผู้ประกอบการ
- การสร้างผู้ประกอบการธุรกิจสไตล์สตาร์ทอัพ
- นวัตกรรมการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย

4 ช่องทางการติดต่อสื่อสาร

02 244 5781

Facebook
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์นวัตกรรมและผู้ประกอบการธุรกิจ

Youtube
SDU ComArts

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

(Bachelor of Accountancy Program)

1 จุดเด่นของหลักสูตร

- มุ่งสร้างบัณฑิตทางการบัญชี ที่มีความรู้ด้านวิชาการ ด้านทักษะทางวิชาชีพ และด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อประกอบวิชาชีพทางการบัญชีบนพื้นฐานตามมาตรฐานวิชาชีพ มีจิตสาธารณะ
- มีภาวะผู้นำ เป็นคนดีที่มีศักยภาพ สามารถปรับตัวในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงซึ่งส่งผลต่อวิชาชีพ และสร้างอุปนิสัยในการเป็นผู้พัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่องได้ด้วยตนเอง

2 โอกาส ความก้าวหน้าในวิชาชีพ

- ด้านการทำบัญชี
- ด้านการสอบบัญชี
- ด้านการภาษีอากร
- ด้านการวางระบบบัญชี
- ด้านการบัญชีบริหาร
- ด้านการตรวจสอบภายใน
- ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การเป็นผู้ประกอบการ

3 รายวิชาที่น่าสนใจ

- การบัญชีสำหรับอุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพ
- การเป็นผู้ประกอบการ และการบัญชีในอุตสาหกรรมอาหารและสุขภาพ
- การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่
- นักบัญชีในยุคดิจิทัล
- กฎหมายและภาษีดิจิทัล

4 ช่องทาง การติดต่อสื่อสาร

02 244 5780

Facebook
@bancheesdu

Youtube
banchee sdu Channel

ปรัชญาของหลักสูตร

รู้บัญชี
ก้าวทันเทคโนโลยี
ภาษาดี
มีจรรยาบรรณ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์

(Healthcare and Wellness Management)

8

1 จุดเด่นของหลักสูตร

- หลักสูตรแรกในประเทศไทย จัดการเรียนการสอนบูรณาการระหว่าง ด้านการบริหารธุรกิจบริการสุขภาพ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านการแพทย์ ที่รองรับการเป็น Medical Hub of Asian ของประเทศไทย รวมถึงการขยายตัวของธุรกิจสุขภาพของโลก
- บัณฑิตได้งานทำ 100%
- เน้น Work Base Learning มีแหล่งฝึกงานทั้งโรงพยาบาลภาครัฐและเอกชน

2 โอกาสความก้าวหน้าในวิชาชีพ

- ผู้จัดการสำนักงานทางการแพทย์
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายงานสนับสนุนบริการทางการแพทย์
- ผู้จัดการองค์กรแพทย์ (Medical Affairs Organization Management)
- ผู้จัดการสำนักผู้อำนวยการและองค์กรแพทย์
- หัวหน้าเลขานุการองค์กรแพทย์ในโรงพยาบาล

ปรัชญาของหลักสูตร

Smart and smile Medical Secretary

3 รายวิชาที่น่าสนใจ

- ระบบสารสนเทศในโรงพยาบาล (Hospital Information System)
- การจัดการงานในโรงพยาบาล (Hospital Management)
- อนามัยสิ่งแวดล้อมในโรงพยาบาล (Environmental Health in Hospital)
- ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Drugs and Health Products)
- ศัพท์สามัญทางการแพทย์ (Common Medical Terminology)

4 ช่องทางการติดต่อสื่อสาร

02 244 5725

Facebook
@medicalsecretary.sdu

Youtube
Medical Secretary Channel