

งานวิจัยที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ปีการศึกษา 2555 คณะวิทยาการจัดการ (สมศ.)

ร.ก.	ค่าถ่วงน้ำหนัก	ผู้วิจัย	บทความวิจัย	แหล่งตีพิมพ์/เผยแพร่	การตีพิมพ์	
					ระดับชาติ	ระดับนานาชาติ
1	0.125	ชฎานัญญู เกิดพิทักษ์	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสามารถทางการตลาดของอุตสาหกรรมการบิน : ศึกษากรณี บมจ.การบินไทย	การประชุมวิชาการด้านการวิจัยดำเนินงานแห่งชาติ ครั้งที่ 9 ประจำปี 2555 (6-7 กันยายน 2555) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี		✓
2	0.25	สุภารัตน์ คุ่มบำรุง	ความสัมพันธ์ระหว่างการเรียนรู้ข่าวสารเกี่ยวกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 กับพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	วารสารวิจัย มสศ. สาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2555	✓	
3	0.25	รติวัลย์ วัฒนสิน	การส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ : มุมมองของผู้บริโภคและผู้บริหาร	วารสารวิจัย มสศ. สาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2555	✓	
4	0.25	รัตนา วงศ์รัศมีเดือน	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรการบัญชีให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	วารสารวิจัย มสศ. สาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2555	✓	
5	0.25	ภัทรพร ทิมแดง	โมเดลการตลาดเชิงประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	BU ACADEMIC REVIEW ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2555	✓	

งานวิจัยที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ปีการศึกษา 2555 คณะวิทยาการจัดการ (สมศ.)

ร.ก.	ค่าถ่วงน้ำหนัก	ผู้วิจัย	บทความวิจัย	แหล่งตีพิมพ์/เผยแพร่	การตีพิมพ์	
					ระดับชาติ	ระดับนานาชาติ
6	0.25	นางลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร	แนวทางการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันจากความคาดหลังและการรับรู้ต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนโดยใช้หลักกิจกรรมสังคม/สาธารณะของนักท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ประเทศไทย	วารสารการบริการและการท่องเที่ยว ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2555)	√	
7	0.25	สรารวรรณ เรืองกัลปวงศ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตอบสนองการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร	วารสารวิจัย มสศ. สาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2556	√	
8	0.25	นศเรศ ฅ พัทลุง	6 คุณลักษณะภาวะผู้นำที่มีผลต่อการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร ฉบับภาษาไทย สาขาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปะ ปีที่ 32 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2555	√	
9	0.25	นศเรศ ฅ พัทลุง	ความมุ่งมั่นของผู้นำในการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	วารสารกระแสวัฒนธรรม ปีที่ 13 ฉบับที่ 24 กรกฎาคม-ธันวาคม 2555	√	
10	0.25	ชฎานัญญ เกิดพิทักษ์	Increasing the Marketing Competency through Logistics Integration in the Industry for Automobiles Imported from Germany	The International Conference on Tourism, Transport, and Logistics 2013 (14-16 February, 2013)		√

งานวิจัยที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ปีการศึกษา 2555 คณะวิทยาการจัดการ (สมศ.)

ร.ก.	ค่าถ่วงน้ำหนัก	ผู้วิจัย	บทความวิจัย	แหล่งตีพิมพ์/เผยแพร่	การตีพิมพ์	
					ระดับชาติ	ระดับนานาชาติ
11	0.25	ชฎานัญญ เกิดพิทักษ์	The Decision of Travelers in Choosing to use low cost Airlines	Proceedings of The International Symposium on Production and Supply Chain Management 2012 (13-15 December, 2012)		√
12	0.25	ชฎานัญญ เกิดพิทักษ์	Supply Chain Strategy to Marketing Competency in Aviation Industry	Proceedings of The International Symposium on Production and Supply Chain Management 2012 (13-15 December, 2012)		√
13	0.25	ชฎานัญญ เกิดพิทักษ์	Tourist Satisfaction to Potential of Historical Tourist Attractions : A Case of the Temple of Dawn, Bangkok Thailand	Proceedings of The 3 rd International Conference on Business and Economics (13-15 September, 2012)		√
14	0.25	ชฎานัญญ เกิดพิทักษ์	The Added Value of the Historical Tourist Attractions : A Case Study of the Emerald Buddha Bangkok Thailand	Proceedings of The 3 rd International Conference on Business and Economics (13-15 September, 2012)		√
15	0.25	Nakul Lerkjarijumpon	Factor Motivating Direct Sale Agents to Become Successful in Multi-level Marketing	The 10 International Conference on Asia Pacific Bussiness & Technology Management January 20-22 2013 Taipei Taiwan		√

งานวิจัยที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ปีการศึกษา 2555 คณะวิทยาการจัดการ (สมศ.)

ร.ที่	ค่าถ่วงน้ำหนัก	ผู้วิจัย	บทความวิจัย	แหล่งตีพิมพ์/เผยแพร่	การตีพิมพ์	
					ระดับชาติ	ระดับนานาชาติ
16	0.25	Ratiwan Watanasin	Cultural Symbolism: Thai Food Products in the United States Markets	International Conference on Marketing Studies, August 18-19, 2012 Bangkok Thailand	√	
17	0.25	จินตนา ตันสุวรรณนนท์ / ศศิพร ต่ายคำ / อมรรัตน์ เรืองสกุล พัฒนา	การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่ยั่งยืนของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา	วารสารศึกษาศาสตร์ปริทัศน์ ปีที่ 27 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2555	√	
18	0.25	สิรินาถ แพทย์งกุล	A Strategic Communications development of Discourse Between Thai Government officials and Villagers for Implementing the 9th National Economic and Social Development Plan	Proceedings of The International Conference on Tourism, and Logistics 2013 (14-16 February, 2013)		√