

งานวิจัยที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ปีการศึกษา 2556 คณะวิทยาการจัดการ (สมศ.)

ที่	ค่าถ่วงน้ำหนัก	ผู้วิจัย	สาขาวิชา	บทความวิจัย	แหล่งตีพิมพ์/เผยแพร่	การตีพิมพ์	
						ระดับชาติ	ระดับนานาชาติ
1	0.25	ดร.จิรัฐ ชวนชม และคณะ	การจัดการ	ความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเลือกที่พักรีสอร์ท ของนักท่องเที่ยวกับการจัดการส่วนประสมทาง การตลาดที่พักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัด เพชรบูรณ์	วารสารการบริการและการท่องเที่ยว ไทยปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2556)	√	
2	0.25	ชฎานันท์ เกิดพิทักษ์	การบริการ ลูกค้า	Competitive advantage of Culturral Tourism	International conference on Business Tourism and Applied Sciences 2013, 8-10 August, 2013, London, UK		√
3	0.25	ชฎานันท์ เกิดพิทักษ์	การบริการ ลูกค้า	Influencing of Maketing Competency in the convenience Stores	International conference on Business Tourism and Applied Sciences 2013, 8-10 August, 2013, London, UK		√
4		ชฎานันท์ เกิดพิทักษ์	การบริการ ลูกค้า	Influencing of Maketing Strategy to Marketing Effectiveness in the Convenience Stores	The Celebrating 300 years of Kasakh Ablai Khan University, 1-10 December, 2013 Almaty, Kazakhstan,		√

5	0.25	ชฎานันท์ เกิดพิทักษ์	การบริการลูกค้า	Influencing Factor to Competitive Advangtage of Thai Palm Oil Industry	International conference on Business Tourism and Applied Sciences in European 2014, 19-22 March, 2014, London, UK		√
6	0.25	ชฎานันท์ เกิดพิทักษ์	การบริการลูกค้า	The Increasing of Efficiency in Logistics and Supply Chain of Seafood Industry of Exporting : Case of Frozen Shrimps	International conference on Business Tourism and Applied Sciences in European 2014, 24-26 March, 2014, Paris, France		√
7	0.125	ราเชนทร์ บุญลอยสง	การบริการลูกค้า	กลยุทธ์การจัดการทุนมนุษย์สำหรับมหาวิทยาลัยใหม่: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาตินานาชาติ ครั้งที่ 5 “ยกระดับมหาวิทยาลัยก้าวไกลสู่มหาวิทยาลัยโลก” The Enhancement to world-class University 24-25 เมษายน 2557 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร	√	
8	0.25	นิตยา ทวีชีพ	การบริหารธุรกิจ	รูปแบบการพัฒนาบุคลากรโรงแรมระดับ 3 ดาว ใน กรุงเทพมหานคร	วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ ๒๑ ฉบับที่ ๓๗ กันยายน - ธันวาคม ๒๕๕๖ มหาวิทยาลัยบูรพา	√	